



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Expertise destination : le nouveau format de formation proposé par Prodesti aux agents de voyage

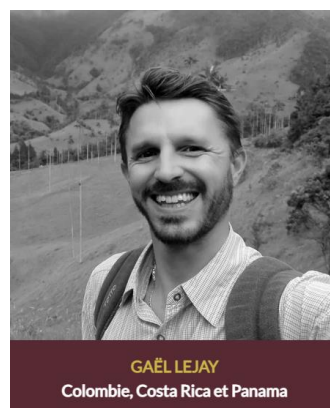
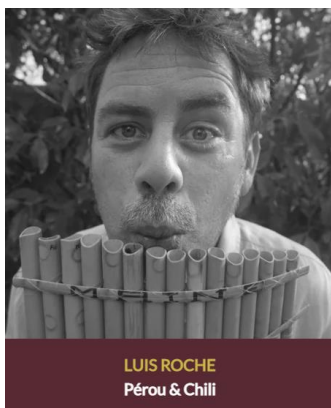
La période Covid ayant rebattu les cartes, les besoins de formation sont devenus une nécessité croissante pour le secteur touristique : face aux difficultés à recruter de nouveaux profils, les RH des agences s'orientent de plus en plus vers l'**amélioration des compétences** de leur personnel.

Prodesti est aujourd'hui le seul organisme de formation spécialisé dans l'expertise destination, destiné aux professionnels du tourisme.

L'organisme a obtenu la certification Qualiopi peu de temps après sa création, lui permettant d'être « **datadocké** » et de proposer des formations **finançables jusqu'à 100% par les Opco** du secteur du tourisme (Opco Mobilités, Afdas principalement).

Qui est Prodesti ?

Constituée en juillet 2021 par **Luis Roche** (formateur Pérou & Chili) et **Gaël Lejay** (formateur Colombie et Panama), **Prodesti** est un **organisme officiel**, composé d'une **équipe de formateurs expérimentés et reconnus dans le monde du tourisme**. Tous entretiennent un lien étroit et affectif avec leur pays d'expertise et ont une mission commune : celle de **transmettre aux agents de voyage la connaissance approfondie** de leur destination grâce à des **informations précises et complètes** sur tous les aspects du voyage.





RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

L'objectif de **Prodesti** est de **former au travers d'un programme pédagogique rigoureux**, les **futurs spécialistes en destinations lointaines** ou moyen-courrier dans le secteur français du tourisme international : **producteurs / conseillers de tours opérateurs, agents de voyages ou voyagistes indépendants.**

DES FORMATIONS SUR TOUS LES CONTINENTS

Prodesti a pris le temps de **peaufiner chaque formation destination dans le détail** pour apporter aux professionnels du tourisme toutes les informations techniques nécessaires à la connaissance des lieux et des expériences touristiques du pays.

L'objectif de ces formations est **d'amener les agents de voyage à mieux répondre aux interrogations des clients voyageurs**, de **bâtir avec eux efficacement le voyage de leur rêve**, et de **concrétiser leurs dossiers.**

Le **PÉROU** destination lointaine ...

- Lointain et mystique... culture Inca et paysages Andins.
- A partir de **2500 euros par personne** (Fit en circuit). Cher par rapport à l'Asie, bon marché en Amérique du Sud.
- Plus de 12h30**, budget moyen de 1000 euros, liaisons directes. Sur place en général 2 vols minimum (Lima / Arequipa + Cuzco / Lima) de 1h environ.
- Hémisphère Sud - entre 6 et 7h de décalage horaire

TOURISME CULTUREL, HISTORIQUE, PANORAMIQUE, AVENTURE, NATURE, ETHNIQUE.

1^{re} destination touristique d'Amérique du Sud pour les européens

NAVIGATION sur le lac Titicaca

Suppléments :

- En bateau vitesse plus lente (lanche normale), capacité 28 passagers. **Tarif approx : 67 USD / pax.**
- En yacht privé. **Tarif approx : 315 USD / pax en base 2.**
- Arrêt à Taquile pour expériences dans le sud de l'île.** Nuit possible dans hébergement simple mais charmant.
- En privé, visite des **îles flottantes Titinos**, plus éloignées mais plus authentiques.
- Avant Taquile ? **Arrêt à Amantani pour nuit chez l'habitant.** Le lendemain, visite de Taquile et retour à Puno.

El **CLÁSICO** : circuit de base

○ Lima / Arequipa - Colca / Puno / Cuzco - Vallée Sacrée - Machu Picchu

○ **Pourquoi ?**

- Moindres vols - moindres coûts
- Inclut les 3 tops : Cuzco / Machu Picchu / lac Titicaca
- Montée en altitude par palier

Excursions **GASTRONOMIQUES**

○ **Démonstratives / Participatives :** visite marché et cours de cuisine - tarif approx = 113 USD / pax ou « Ceviche en el barrio »

○ **Expérience dans un restaurant authentique :** cevichería (ex. Las Comedias Negras de Bambam) - Tarif approx = 45 USD / pax

○ **Expérience de gastronomie de luxe** (La Central, Astini y Gaston, Maido, Rafael, El Mercado, Huaca Pucclana) - tarif approx = 146 USD / pax sans trf

○ **Peruvian Experience :** pas mal pour les enfants - 90 USD / pax

Le **catalogue** de formations - pays de Prodesti s'étoffe de mois en mois, afin de proposer à terme **des formations sur toutes les destinations internationales** d'intérêt touristique. A l'heure actuelle, les destinations référencées vont du Canada à l'Argentine, soit **toutes les Amériques du nord au sud...**mais aussi la **Thaïlande, l'Australie, et le Moyen-Orient.** En 2023 Prodesti



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

complètera son catalogue avec des **destinations des continents Africain, Asiatique et Océanique.**



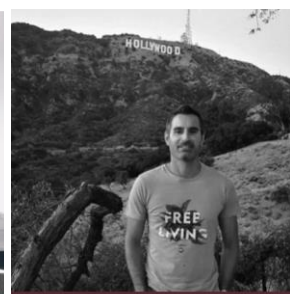
ADELE CLEMENT
Argentine



DAVID FIGUREAU
Brésil



SYLVIE LE BOT
México



CHARLES JULIEN
USA & Canada



THIBAUT LOUBATIER
USA & Canada



JULIEN COURADEAU
USA



MAËLLE DUBOIS
Costa Rica



FREDERIC HERAULT
Thaïlande

UN FORMAT INTENSIF ET MOTIVANT :

Présentiel ou Webinar - 7h de formation par destination :

- Les formations en présentiel se déroulent en général sur 1 journée par formation. Et pour des destinations complexes comme les USA cela peut aller jusqu'à 4 jours ! C'est le format que Prodesti confirme le plus souvent à ses clients
- En webinar, les formations se font en 2 demi-journées par destination (pour alléger le temps d'écran...)

Un nombre limité de stagiaires par session afin d'optimiser l'équilibre entre la concentration nécessaire à l'intégration des informations et les échanges constructifs entre les participants :

- De 5 à 15 participants en présentiel
- De 3 à 8 participants en webinar



Qualiopi
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Le formateur utilise une **présentation ultra détaillée**, suivant les critères pédagogiques et techniques de Prodesti, et régulièrement mise à jour. Elle inclut les **informations générales sur le positionnement international**, et des **informations techniques** sur les destinations principales, secondaires et thématiques de la destination. **Conditions sanitaires, infos vols internationaux et domestiques, cartes géographiques, photos, nouveaux produits, descriptif des excursions, changements logistiques, tarifs**, etc.

Les agents reçoivent pour chaque destination **un support complet correspondant à la présentation**, sur lequel ils peuvent prendre des notes tout au long de la formation. C'est aussi **un outil de vente très utilisé** par l'agent après la formation.

De **petits quiz informels** ponctuent la formation et génèrent à des **échanges constructifs**, mais les stagiaires doivent surtout réaliser **une évaluation en fin de formation** : une étude de cas notée, **permettant d'avoir l'attestation**.





La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION



Concrètement :

- De **nombreuses formations déjà réalisées** auprès de plusieurs tours opérateurs (Ex : **Altiplano, Climats du Monde**), et à **plusieurs agences du groupe Marietton**
- **100% de clients satisfaits**
- **Partenariat avec l'Académie de Marietton Développement Conseils**
- Des formations **reconnues et appuyées par les Offices du Tourisme** de la plupart des destinations couvertes
- Partenariats avec des **compagnies aériennes**, et des produits touristiques emblématiques

Web : www.prodesti.fr

Linked In : <https://www.linkedin.com/company/prodesti>

Contacts :

Luis Roche – PDG Prodesti

luis@prodesti.fr / 07 60 59 19 98

Gael Lejay – DG Prodesti

gael@prodesti.fr / 07 78 05 10 26